



# Grupo de Estudio

Perfil del estudiante de Aviación

FEBRERO 2019 |



# Objetivos

## OBJETIVO GENERAL

Facilitar la creación de un espacio en donde se pueda generar análisis, discusión e investigación de temas relevantes al quehacer del psicólogo aeronáutico.



# Objetivos

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar la construcción del perfil del estudiante de Piloto, alineado con el perfil del Piloto Comercial, entre los profesionales que se encuentren dentro del campo de la psicología aeronáutica.
- Crear propuestas de investigación y aplicación a las distintas áreas de acción profesional.



# Principios de Funcionamiento

## 1

### **Compromiso**

Los miembros del grupo de estudio deciden voluntariamente participar de las discusiones que se generen, por lo que el compromiso es una condición fundamental para el desarrollo del grupo.

## 3

### **Colaboración**

El éxito del grupo se basa en la colaboración. La construcción es mutua y colaborativa de los distintos miembros del equipo

## 2

### **Respeto**

Todos los miembros del grupo tienen experiencia y conocimiento respecto a los temas a desarrollarse. El diálogo y la construcción debe basarse en el respeto mutuo entre los miembros

# Metodología

1. Se hará una propuesta acerca de una o varias temáticas de discusión respecto a un tema específico.
  2. El coordinador del grupo se encargará de programar las fechas de los encuentros de las discusiones, así como las tareas que puedan generarse del grupo.
  3. Los miembros del grupo deben de asistir a las sesiones programadas. Si hay alguna dificultad en asistencia, deben de comunicarse con el coordinador, o delegar su trabajo a algún miembro del grupo con por lo menos dos días de anticipación.
-

# Metodología

4. Se utilizarán Skype o Zoom como plataformas para los encuentros del grupo de estudio, al igual que la utilización de herramientas como Google Docs para la edición y el compartir documentos que sean relevantes al estudio.
  5. Los productos del grupo de estudio se pueden llevar a cabo de acuerdo al consenso de los miembros, de manera que la construcción del conocimiento y de las ideas se pueden exponer a través de distintas metodologías según el consenso del grupo, ya sea por artículos, documentos, charlas, seminarios, entre otros.
-

A blurred, grayscale background image showing two men walking on an airfield. The man on the left is carrying a bag, and the man on the right is wearing a flight suit. In the background, the tail section of an aircraft is visible. The overall scene is out of focus, emphasizing the text overlay.

# **El perfil del estudiante de Aviación en Colombia**

# Antecedentes

## **SIMPOSIO MUNDIAL DE INSTRUCCIÓN EN AVIACION OACI (MONTREAL, 2017)**

En los próximos 20 años, el crecimiento que se proyecta demandará muchos más profesionales calificados, entre pilotos, ingenieros de mantenimiento y controladores de tránsito aéreo.

Fang Liu, directora de la OACI, resalta el valor de la cooperación entre las diversas instituciones que tienen un papel en la instrucción y entrenamiento del personal aeronáutico (OACI, 2017)

# Antecedentes (cont.)

## **SIMPOSIO MUNDIAL DE INSTRUCCIÓN EN AVIACION OACI (MONTREAL, 2017)**

*A parte de la alta competitividad con otros sectores de alta tecnología, persisten problemas de capacidad de instrucción dificultando contar con recursos humanos calificados sostenibles para el futuro de la aviación civil.*

Es un consenso internacional que el componente no técnico debe de ser un componente vital. Esto promueve el desarrollo de los estudiantes, no solo en las habilidades necesarias para mantenerse en el medio, si no en la vida en general.

# La aviación mundial necesita tres cosas:

# 1

## **Innovación**

Creación de programas de cadetes, estudios superiores y alianzas con escuelas de aviación en Asia, Europa y Estados Unidos.

# 2

## **Necesidades del Medio**

Alta calidad y seguridad en operaciones, así como en la calidad de formación de pilotos, personal de tierra, vuelo, y demás personal calificado.

# 3

## **Énfasis en Factor Humano**

Identificación de características individuales, habilidades, y capacidades, mejora de procesos de formación, reclutamiento y retención, tanto de estudiantes como de personal contratado.

# ¿A que apunta el Grupo de Estudio?

01

## Identificar

Se identifica las características presentes en los estudiantes de pilotaje comercial, en cuanto perfil de personalidad, habilidades y cualidades diferenciadoras, así como rasgos y factores de riesgo ante la instrucción de vuelo o incorporación a las aerolíneas.

02

## Contribuir

De cara a las necesidades y tendencias actuales de entrenamiento de las nuevas generaciones de las tripulaciones de vuelo, se contribuye de manera activa a reducir el gap existente entre la formación y las necesidades actuales de la industria aérea en Colombia.